



Démarche Collective

RSEAGRO
Occitanie

Entreprises Agroalimentaires
Coopératives Agricoles
OCCITANIE - Pyrénées Méditerranée

FICHE TECHNIQUE

La RSE intégrée à la stratégie : Un puissant levier de Changement

GOVERNANCE DE L'ORGANISATION



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



EN QUELQUES MOTS

La RSE consiste à imprégner la réflexion stratégique globale de l'entreprise, à la fois de l'impact environnemental, social et sociétal de son activité, ainsi que des préoccupations de ses parties prenantes (PP). Il s'agit de se projeter dans un futur à long terme, en identifiant clairement les enjeux à prioriser, pour renforcer sa capacité à créer de la valeur. Cela nécessite une approche systémique, favorisant l'émergence d'un autre modèle de développement. En considérant la RSE non pas comme un énième module de l'entreprise, mais comme un pilier stratégique transverse.

Pour s'engager en RSE, il existe un large panel d'actions mais toutes ne sont pas pertinentes. C'est pourquoi il est important de suivre une démarche structurée et coconstruite.

La cohérence stratégique, la méthodologie et la bonne évaluation des enjeux sont des éléments indispensables à sa réussite, en permettant de structurer sa démarche, de la piloter et de légitimer ses engagements. Pour les entreprises sans stratégie formalisée, la démarche RSE sera encore plus profitable en permettant de se prêter à l'exercice.

Sans appropriation au plus haut niveau de l'entreprise, la RSE risque de rester un ensemble plus ou moins cohérent d'initiatives, étranger à la stratégie de l'entreprise et au quotidien des salariés. La RSE nécessite aussi de faire adhérer les équipes à la vision de l'entreprise, que chaque collaborateur puisse se sentir acteur du projet et membre d'un collectif uni autour de valeurs communes.



FIL CONDUCTEUR

Quelles étapes pour une RSE au cœur de l'entreprise ?

- Utiliser les référentiels reconnus : la norme ISO 26000, les 17 objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU et les référentiels sectoriels.

- Réaliser un état des lieux à 360° de vos pratiques qui peut être complété par des diagnostics spécifiques selon vos enjeux (analyse environnementale).

- Identifier, analyser et prioriser les parties prenantes (PP) en questionnant les impacts de ses activités (positifs ou négatifs, réels ou potentiels, générés ou subis) sur les PP et dans les différents domaines d'action de la norme ISO 26000.

- Identifier et prioriser les enjeux RSE pertinents, avec par exemple en données d'entrée : le diagnostic, les outils SWOT et PESTEL, une analyse de risques, un benchmark et le dialogue PP. L'analyse de matérialité permet de synthétiser ces informations et hiérarchiser vos enjeux.

- Revisiter sa raison d'être, sa vision et ses valeurs, le fondement de la réflexion stratégique, si possible de façon collaborative. Les nouvelles ambitions doivent être porteuses des enjeux RSE prioritaires. Un manque de réflexion profonde sur la vision se ressentira sur la pertinence des actions ou sur leur mise en œuvre.

- Décliner la vision en axes stratégiques (associés à des domaines d'action et PP), avec des objectifs SMART à atteindre sur 3 ans environ.

- Construire pour chaque axe/objectif et en collectif, un plan d'actions priorisées (selon l'impact attendu sur les PP, les bénéfiques pour l'entreprise, la capacité à les réaliser, les risques...).

- Intégrer le management de projet à votre démarche RSE et la piloter par les systèmes de management en place ou à formaliser, dans un cadre d'amélioration continue (PDCA) : avec des responsables nommés, des moyens, un planning et des indicateurs d'objectif et de suivi. Le reporting est essentiel pour crédibiliser et opérationnaliser votre démarche.

- Maintenir le dialogue avec les PP pour s'assurer de la pertinence des actions menées.

- Actualiser la démarche au fil des années.



LES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

- La direction générale/Le Conseil d'Administration.
- Les salariés/les adhérents.
- Les fournisseurs.
- Les clients.
- Les actionnaires.
- Les chefs de projet.



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

- L'identification des parties prenantes et des enjeux décisifs.
- La méthode «The Natural Step».
- Le dialogue parties prenantes.
- La méthode participative.
- L'analyse de matérialité.
- Une équipe formée à la RSE.
- Un pilotage par un système de management.



QUELQUES INDICATEURS

- Le nombre de comités de pilotage RSE.
- Le nombre de parties prenantes interrogées ou impliquées.
- Le pourcentage d'atteinte des objectifs.
- La fréquence de mise à jour.

La RSE intégrée à la stratégie : un puissant levier de changement



BOITE À OUTILS

- L'atelier « Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise » du 25 juin 2015.
- L'atelier « Les parties prenantes au cœur de votre démarche RSE » du 12 Mai 2017.
- L'atelier « Réussir votre démarche, RSE les étapes pas à pas » du 14 janvier 2021.
- L'outil MP3 « Mesure de la Perception des Parties Prenantes ».
- Le diagnostic 3D.
- Le diagnostic ELAN RSE.
- Accompagnements à la stratégie RSE.

