Démarche Collective
RSE AGRO Occitanie
Entreprises Agroalimentaires Coopératives Agricoles
OCCITANIE - Pyrénées Méditerranée

FICHE TECHNIQUE

L'écoconception des produits dans la filière agroalimentaire

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

EN QUELQUES MOTS

L'écoconception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens ou services. Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie : extraction des matières premières, production, distribution, utilisation et fin de vie. Elle se caractérise par une vision globale de ces impacts environnementaux : c'est une approche multi-étapes (prenant en compte les diverses étapes du cycle de vie) et multi-critères (prenant en compte les consommations de matière et d'énergie, les rejets dans les milieux naturels, les effets sur le climat et la biodiversité).

L'écoconception peut se faire sur deux niveaux :
- Les emballages, il s'agit d'élaborer des emballages dont l'impact environnemental est faible comme par exemple via l'utilisation de matériaux recyclés, biosourcées, réduction du poids, choix du vrac, etc.
- Les produits, il est question de proposer un ensemble de méthodes modifiant le produit en diminuant son impact environnemental comme par exemple des produits plus concentrés, utiliser des matières premières agricoles locales, etc.
Il est conseillé d'avoir une cohérence entre ces deux démarches

FIL CONDUCTEUR

L'écoconception des emballages et des produits dans l'agroalimentaire

Dans un 1er temps il est indispensable de réaliser une veille sur le sujet car la réglementation évolue très vite (loi EGALIM, AGEC, ...) ex : d'analyser le cycle ... elle produit afin de connaître son impact).

EMBALLAGE

L'emballage constitue un élément essentiel du produit, il remplit diverses fonctions précises (contient et conserve le contenu, permet le transport et le stockage, facilite l'usage, met en avant le produit, etc.). Il s'agit par exemple de réduire le poids des bouteilles, utiliser des matériaux recyclés et/ou recyclables et/ou compostables, limiter le vide, privilégier le vrac, etc. Il faut aussi informer le consommateur via les consignes de tri (https://www.citeo.com/info-tri/)

PRODUIT

- La (re)conception du produit a pour mission de proposer le même produit, tout en y apportant des améliorations au niveau de ses performances environnementales. Autrement dit, lors de la (re)conception du produit, l'entreprise repense ses produits et recettes dans l'optique de limiter son impact environnemental ; elle peut par exemple se fournir davantage en produit locaux pour élaborer ses recettes.

- L'innovation fonctionnelle (ou changer la façon dont le produit est fabriqué) repose sur des stratégies, visant à proposer par exemple la substitution d'un végétal par un autre, au choix dans les sources de protéines (origine animale ou végétale), dans l'utilisation des ressources halieutiques, ou encore par le recours à l'agriculture biologique plutôt qu'à une agriculture conventionnelle.

- L'amélioration du produit peut se faire par exemple via la lutte contre le gaspillage alimentaire. Elle peut intervenir à chaque niveau du cycle de vie du produit. Il s'agit de mieux prendre en compte le gaspillage dans les pratiques de production, de transformation, etc. : améliorer la gestion des invendus, valoriser les produits déclassés, choisir des matières premières locales, etc.

LES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

- Les fournisseurs.
- Les producteurs.
- Le service R&D et/ou innovation.
- Le service marketing.
- Les clients.
- Le service production.

EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

- Les matières premières agricoles avec des certifications environnementales (HVE, etc.).
- Les recours à des produits issus de l'agriculture locale.
- La réduction de la quantité de matière (forme, épaisseur).
- La suppression des vides perdus.
- Le choix d'emballages recyclables.

QUELQUES INDICATEURS

- Le taux de recyclabilité de l'emballage.
- Le pourcentage de matière recyclée.
- Le pourcentage de matières renouvelables.
- La distance moyenne des approvisionnements en matières premières agricoles.
- Le pourcentage de matières premières agricoles locales.

BOITE À OUTILS

- Le parcours emballage du contrat de filière agroalimentaire (LCA/AREA)
- La Norme ISO 14 062 Management environnemental - Intégration des aspects environnementaux dans la conception et le développement de produit.
- La Norme NF X 30-264 Management environnemental - Aide à la mise en place d'une démarche d'éco-conception.
- Le pôle éco-conception en Occitanie.
- Agribalyse : la base de données environnementale de référence sur des produits agricoles et alimentaires.
- Analyse du cycle de vie.
- La fiche technique « la gestion des déchets ».
- La fiche technique « l'économie circulaire et le gaspillage alimentaire ».
- Le tableau des aides financières.
- Guide pratique de l'écoconception - ADEME.

Date édition fiche : 2022

Document confidentiel