



Démarche Collective

RSE AGRO
Occitanie

Entreprises Agroalimentaires
Coopératives Agricoles
OCCITANIE - Pyrénées Méditerranée

FICHE TECHNIQUE

La formation des salariés et parties prenantes internes à la RSE

RELATIONS ET
CONDITIONS DE
TRAVAIL



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



EN QUELQUES MOTS

La formation RSE désigne l'ensemble des outils mis en place pour sensibiliser les salariés, leur faire comprendre la RSE et acquérir des compétences en phase avec les enjeux RSE de l'entreprise. Elle vise essentiellement à contribuer à la transformation durable de l'entreprise, en intégrant dans les métiers les enjeux RSE.

Une démarche RSE réussie réside dans l'implication, la participation et l'adhésion de la direction et des salariés de l'entreprise. La direction doit impulser la dynamique afin de montrer l'exemple (engagement, valorisation des bonnes pratiques, etc...) et donner du sens à ses actions.

Les salariés par voie de conséquence s'intéressent naturellement aux projets et sont contributeurs de la RSE ; leur participation aux projets est primordiale. Une stratégie de RSE ne saurait être opérationnelle sans une mobilisation des salariés à tous les niveaux.

Le succès de la démarche repose sur la capacité du dirigeant à faire naître un intérêt pour la RSE auprès des salariés, afin qu'ils soient attentifs et sensibles à la cohérence du projet. Une des conditions de base de l'implication dans le changement est la prise de conscience des enjeux de ce changement.



FIL CONDUCTEUR

La formation RSE : un outil d'engagement salarié, comment s'y prend-t-on ?

Pourquoi former les salariés à la RSE ?

- Diffuser la culture RSE et avoir un langage commun
- Engager la réflexion pour les opportunités pour l'entreprise
- Sensibiliser les salariés aux enjeux de la RSE et à l'approche des Parties Prenantes
- Les mobiliser afin de les amener à réaliser des actions concrètes qui servent la mise en œuvre d'un projet et l'atteinte de ses objectifs.

La formation est un prérequis essentiel pour impliquer les salariés sur des projets RSE et les faire monter en compétences. Les actions de formation permettent de développer de nouveaux savoirs (connaissances), savoir-faire (pratiques professionnelles) et savoir-être (comportements). Tous les salariés sont concernés par cette formation ; la démarche RSE est la prérogative de tous au sein de l'entreprise.

Au niveau de la méthodologie, il faut définir et adapter les modules de formation et la durée en fonction des cibles (managers, commerciaux, communicants, ...).

Les actions sont souvent déployées par service, pour répondre à ces objectifs spécifiques, mais on peut composer les groupes « par processus » ou par « projet » en décloisonnant les métiers (exemple, formation à l'éco-conception des packagings pour les équipes marketing, achats et approvisionnement).

Les différentes formules à envisager : e-learning, présentiel, expositions et débats, modules inter-entreprises, formation-action, coaching ou un mélange de ces différentes formules.

Pour impliquer pleinement les salariés et leur donner les moyens d'agir dans le cadre de leurs missions, la formation de base peut être complétée :

- Formation à l'intégration de la RSE dans leur métier ;
- Formation aux comportements (éco-gestes du quotidien, tri des déchets, ...)



LES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

- La Direction Générale / Le Conseil d'Administration.
- Le service RH.
- Les salariés/ les adhérents.
- Le service communication.
- Les organismes de formation.



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

- Témoignage/ vidéos RSE pour l'illustrer la RSE au quotidien
- Plan de formation validé avec les salariés
- Organisation de défis et de quiz d'évaluation
- Mise en place des concours, d'ateliers de créativité, d'animations autour du projet pour impliquer les salariés.
- Entretiens annuels avec un point sur les actions RSE et les contributions des salariés
- Visite des entreprises engagées RSE



QUELQUES INDICATEURS

- Nombre d'heures de formations RSE réalisées
- Note d'évaluation aux formations RSE
- Pourcentage de salariés ayant participé à des formations sur la RSE
- Taux d'engagement des salariés
- Nombre de réunions sur la RSE



BOITE À OUTILS

- L'atelier « Sensibilisation des salariés à la RSE » : 20 et 21 mai 2019.
- L'atelier « Sensibilisation des salariés à la RSE » du 20 et 21 mai 2019
- L'atelier « Démarche RSE : accompagner le changement, comment impliquer vos salariés » du 6 et 7 novembre 2020
- La fiche technique « Accompagner le changement, comment impliquer les salariés ? »
- La fiche technique « Les Nudges »
- La fiche technique « La communication interne de votre démarche RSE »
- La fiche technique « La Sensibilisation des salariés et parties prenantes internes à la RSE »
- La fresque de la RSE, la fresque du climat
- La gamification RSE : le jeu des 7 familles de la RSE/ le jeu des parties prenantes