



Démarche Collective

RSE AGRO
Occitanie

Entreprises Agroalimentaires
Coopératives Agricoles
OCCITANIE - Pyrénées Méditerranée

FICHE TECHNIQUE

Booster les Compétences RSE de votre équipe

RELATIONS ET
CONDITIONS DE
TRAVAIL



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



EN QUELQUES MOTS

Pour réussir l'intégration de la RSE à sa stratégie d'entreprise et dans ses pratiques durables à court et long terme, il est essentiel d'embarquer ses salariés en leur donnant du sens et en les formant, pour créer une culture commune et une expertise en matière de RSE.

Booster les compétences RSE de votre équipe consiste à fournir les connaissances, les outils et les ressources nécessaires adaptés à chaque niveau : le responsable RSE, la Direction, les services qui rentreront par une thématique ou un enjeu RSE propre à leur activité (ex : les achats durables pour les acheteurs) et enfin la sensibilisation de l'ensemble des salariés.

La Direction et les managers ont un rôle clé pour impulser la démarche et garantir un management cohérent avec les objectifs RSE de l'entreprise.

L'intelligence collective et la responsabilisation permettront à chacun de se sentir acteur, contribuant ainsi, dans son métier,

à la mise en œuvre des pratiques durables.

Cela passe par une compréhension du projet stratégique de l'entreprise, une sensibilisation approfondie aux enjeux de la RSE et un lien avec ses pratiques quotidiennes.

Une des clés de succès est d'utiliser des formats ludiques et conviviaux afin d'associer la notion de RSE à un ressenti agréable et de susciter l'envie et l'adhésion.

Le renforcement des compétences vise à former une équipe hautement qualifiée, engagée et apte à intégrer la RSE dans la prise de décisions stratégiques et opérationnelles. Votre équipe sera en mesure de répondre aux attentes croissantes des parties prenantes, de proposer des solutions durables et de contribuer à la performance globale.



FIL CONDUCTEUR

Quelles sont les étapes ?

Étape 1 : Sensibilisation

- Sensibilisez les membres de votre équipe aux bases de la RSE (enjeux, vocabulaire commun, projet stratégique responsable) et illustrez par des bonnes pratiques.

Étape 2 : Formation

- Identifiez les besoins de formation spécifiques de votre équipe (selon vos objectifs prioritaires, les métiers, les niveaux hiérarchiques) et structurez un plan de formation (sans oublier les nouveaux arrivants).
- Utilisez des formats pédagogiques facilitant l'appropriation : analogies, mobilisation des émotions, médias, ...
- Formez des référents RSE pour dispenser les formations et des pilotes dans les activités pour déployer la politique RSE.

Étape 3 : Alignement du système de management et de pilotage, pour favoriser l'ancrage de la démarche RSE, tout au long du parcours collaborateur

• Implication et co-construction :

- Encouragez activement la participation, le volontariat et l'engagement de vos employés.
- Organisez des groupes de travail pour permettre aux

- aux salariés de contribuer à leur niveau à l'élaboration et la mise en œuvre en mode projet (délégation).
- Favorisez l'échange d'idées et la collaboration entre les différents départements de votre entreprise.

• Communication continue :

- Assurez une communication régulière sur les avancées et les projets RSE en cours.
- Impliquez la direction pour démontrer que l'engagement RSE est une priorité.
- Utilisez différents canaux de communication, adaptés aux cibles ; sortez des sentiers battus ! Informer ne suffit pas, il faut capter l'attention sur la durée.

• Mécanismes de reconnaissance pour valoriser les efforts individuels et collectifs :

- Récompensez l'implication.
- Partagez les réussites et les bonnes pratiques RSE au sein de votre entreprise pour inspirer et motiver les autres membres de l'équipe.
- Intégrez la RSE dans les critères de recrutement, les missions/objectifs et les dispositifs d'évaluation annuelle.

• Évaluation :

- Réalisez des évaluations régulières pour identifier les domaines nécessitant des améliorations et ajustez les programmes de formation en conséquence.



LES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

- La Direction Générale / Le Conseil d'Administration / Les actionnaires
- Le service RH
- Le responsable RSE
- OPCO
- Les salariés / les représentants du personnel
- Les organismes de formation



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

- Organiser des activités interactives et ludiques telles que des quiz, des fresques, des ateliers post-it
- Développer des formations spécifiques en fonction des différentes cibles
- Impliquer les salariés dans la prise de décision et la mise en œuvre des initiatives RSE
- Mettre en place des mécanismes de reconnaissance pour valoriser les efforts individuels et collectifs en matière de RSE
- Utiliser les Nudges pour initier des comportements positifs
- Collaborer avec des organisations locales ou des ONG pour des initiatives conjointes en faveur de la RSE



QUELQUES INDICATEURS

De moyens :

- % de formations réalisées / formations planifiées en RSE
- Nombre d'heures de formation par salarié en RSE
- Pourcentage de salariés ayant participé à des formations sur la RSE
- Pourcentage des salariés formés / an
- Nombre de réunions sur la RSE / an

D'impacts :

- Indicateurs à chaud et à froid, par ex : niveau de compréhension de la RSE avant/après, volonté d'engagement suite à la formation, etc...
- Niveau d'appropriation de la politique RSE de l'entreprise
- Changements de pratiques observables, nombre de projets initiés

BOITE À OUTILS

- L'atelier « Sensibilisation des salariés à la RSE » du 20 et 21 mai 2019
- L'atelier « Booster les compétences de vos équipes » du 13 juin 2023
- Les ateliers « NUDGE » des 19 et 20 octobre 2018
- La fiche technique « Accompagner le changement, comment impliquer les salariés ? »
- La fiche technique « La Sensibilisation des salariés à la RSE »
- La fiche technique « la formation des salariés et parties prenantes internes à la RSE »
- La fiche technique « La communication interne de votre démarche RSE »
- La fiche technique « Les Nudges »
- Les fresques (climat, RSE, biodiversité, ...)
- La gamification RSE : le jeu des 9 familles de la RSE/ le jeu des parties prenantes / Le serious game RSE Agro Occitanie

Date édition fiche : 2023