



Démarche Collective

RSEAGRO
Occitanie

Entreprises Agroalimentaires
Coopératives Agricoles
OCCITANIE - Pyrénées Méditerranée

FICHE TECHNIQUE

La stratégie bas carbone

ENVIRONNEMENT



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



EN QUELQUES MOTS

Depuis le début des années 1970, une augmentation significative de la concentration des gaz à effet de serre (GES) est observée, conséquence directe de l'activité humaine ; elle entraîne un impact sur le climat qui se traduit notamment par une hausse de la température moyenne à la surface de la terre.

Les principaux GES sont :

- Le dioxyde de carbone (CO₂) engendré par la combustion d'énergies fossiles.
- Le méthane (CH₄) résulte de la dégradation de la matière végétale par des bactéries méthanogènes.
- Le protoxyde d'azote (N₂O) est un composant du cycle de l'azote (engrais utilisé en agriculture, procédés industriels chimiques, carburants pour l'aviation, aérosols).
- L'ozone (O₃) est issu des émissions liées au trafic automobile lors de températures supérieures à 25°C.

L'agriculture et l'agroalimentaire sont à l'origine d'environ un tiers des émissions de GES de l'humanité et doivent envisager la neutralité carbone d'ici 2050. Le secteur agricole dispose d'un potentiel de séquestration du carbone dans les sols et la biomasse, pouvant potentiellement lui permettre de compenser ses propres émissions. Les émissions de GES sont présentes dans toutes les étapes de la chaîne alimentaire, de l'exploitation agricole à la distribution.



FIL CONDUCTEUR

Pourquoi une stratégie bas carbone ?

La Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) définit une feuille de route pour lutter contre le changement climatique. Elle a 2 ambitions :

- Atteindre la neutralité carbone à l'horizon de 2050
- Réduire l'empreinte carbone de la consommation des Français.

Etape 1: le point de départ

- » S'assurer de l'engagement de la direction
- » Constituer un groupe projet
- » Savoir d'où l'on part (Bilan Gaz à Effet de Serre)
- » Evaluer son niveau de maturité bas-carbone ACT (Assessing Low Carbon Transition)

Etape 2: l'analyse de risque

- » Connaître les tendances bas-carbone du secteur d'activités
- » Identifier les risques et les opportunités business

Etape 3: la vision

- » Viser un modèle économique bas-carbone

Etape 4: la stratégie

- » Définir des objectifs bas-carbone à court, moyen et long terme, en lien avec sa stratégie d'entreprise

Etape 5: le déploiement opérationnel

- » Décliner un plan d'actions, en se focalisant d'abord sur les actions visibles et impactantes

Etape 6: le pilotage

- » Suivre et piloter sa trajectoire bas-carbone

Les actions pour atteindre la neutralité carbone :

- 1• Décarboner la production d'énergie en remplaçant les énergies fossiles : se tourner vers les sources d'énergie vertes, décarbonées : biomasse, géothermie, solaire, hydraulique, éolien, ...
- 2• Réduire fortement les consommations d'énergie :
 - Choisir des machines moins énergivores
 - Sensibiliser les salariés
 - Isoler les bâtiments
- 3• Diminuer les émissions non liées à la consommation d'énergie (agriculture, procédés industriels) :
 - Choisir des fluides frigorigènes avec faible PRP
 - S'approvisionner localement
 - Ecoconcevoir les produits et emballages
 - Préférer les produits issus de l'économie circulaire
- 4• Augmenter les puits de carbone pour absorber les émissions incompressibles :
 - Planter des arbres sur le site
 - Appuyer des projets de replantation d'arbres



LES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

- La Direction Générale / Le Conseil d'Administration
- Les salariés/ les adhérents.
- Le responsable maintenance et travaux neufs
- L'équipe projet
- Le référent énergie
- Le responsable production
- Le responsable RSE



BONNES PRATIQUES

- Sensibiliser vos salariés
- Afficher vos consommations énergétiques
- Communiquer et valoriser votre stratégie bas carbone
- Obtenir un certificat ou un label bas-carbone
- Changer de fournisseur d'énergie pour un contrat plus vert
- Financer des projets d'installation de production d'énergies renouvelables
- Fonctionner en autoconsommation : produire et consommer sa propre énergie renouvelable
- Planter des arbres



QUELQUES INDICATEURS

- Taux de recyclabilité de l'emballage
- Consommation énergétique
- Émissions de polluants atmosphériques
- Taux de valorisation du biogaz capté
- Pourcentage d'énergie renouvelable utilisée, produite
- Bilan carbone

BOITE À OUTILS

- L'atelier « Stratégie bas carbone » du 29 juin 2020
- La présentation du dispositif ACT : https://www.youtube.com/watch?v=mE6H_vXa-fU
- La fiche technique « L'écoconception des produits dans la filière agroalimentaire »
- La base empreinte de l'ademe : <https://base-empreinte.ademe.fr/>
- Stratégie Nationale Bas Carbone : <https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/SNBC-2%20synthe%CC%80se%20VF.pdf>

Objectifs pour un monde meilleur



Certaines émissions sont inévitables, mais cela ne signifie pas que votre entreprise ne peut pas passer à l'objectif zéro émission nette

